



1

Estratégia de Marca

Visão geral e promessa da marca
MXM Sistemas.

2

Identidade Visual

Orientações de cores, tamanhos e
espaçamento da marca.

3

Aplicações

Exemplos de uso e proibições acerca da
aplicação da marca.



ESTRATÉGIA DE MARCA

Descubra mais sobre a MXM Sistemas,
promessa da marca, visão, missão e valores.

SOBRE A MXM SISTEMAS

Considerada uma das TOP 10 *Software Houses* de Gestão do Brasil de acordo com a pesquisa "[Panorama Mercado ERP 2020](#)", a MXM Sistemas tem como propósito estimular a transformação do mercado nacional por meio de tecnologia de ponta aplicada à gestão.

Com este objetivo em mente, desejamos ser os agentes propulsores do crescimento de empresas nacionais e multinacionais, para que atinjam todo o seu potencial através de uma plataforma de gestão 100% web com metodologia de implantação ágil própria, atrelada a um atendimento diferencial, exclusivo no mercado.

Tudo isso, para que gestores possam tornar sua gestão mais eficiente e focar na evolução do negócio.



PROMESSA DA MARCA

“Nos dedicamos a atender suas necessidades em tecnologia e gestão empresarial com total eficiência e integração, para que você tenha mais tempo para gerir sua empresa, cumprir objetivos, melhorar sua rentabilidade e competitividade no mercado em que atua.”



VISÃO, MISSÃO E VALORES

Visão

Ser referência brasileira como uma empresa de excelência em softwares e serviços, que promove desenvolvimento para a sociedade e que as pessoas tenham orgulho de trabalhar.

Missão

Atender às necessidades do mercado em soluções de gestão empresarial com eficiência e integração, objetivando melhorar a rentabilidade dos nossos clientes.

Valores

Reconhecimento de nossos colaboradores; Ética nas relações comerciais; Foco no relacionamento e comprometimento; Aperfeiçoamento profissional; Agilidade, flexibilidade e criatividade.



IDENTIDADE VISUAL

Fique por dentro dos elementos que fazem parte da identidade da marca **MXM Sistemas**.

ÁREA DE PROTEÇÃO

Nenhum elemento gráfico deve invadir o espaço do logo. Preservar a área de proteção simplifica a visualização e compreensão da peça.

Além disso, para garantir legibilidade, o logo não deve ser aplicado em tamanho menor que o recomendado. Para garantir a aplicação exata, respeite a construção ao lado:



Atenção: não é permitido alterar ou reconstruir a marca. Sempre utilize os arquivos originais, enviados pelo departamento de Marketing da MXM.

TAMANHO MÍNIMO

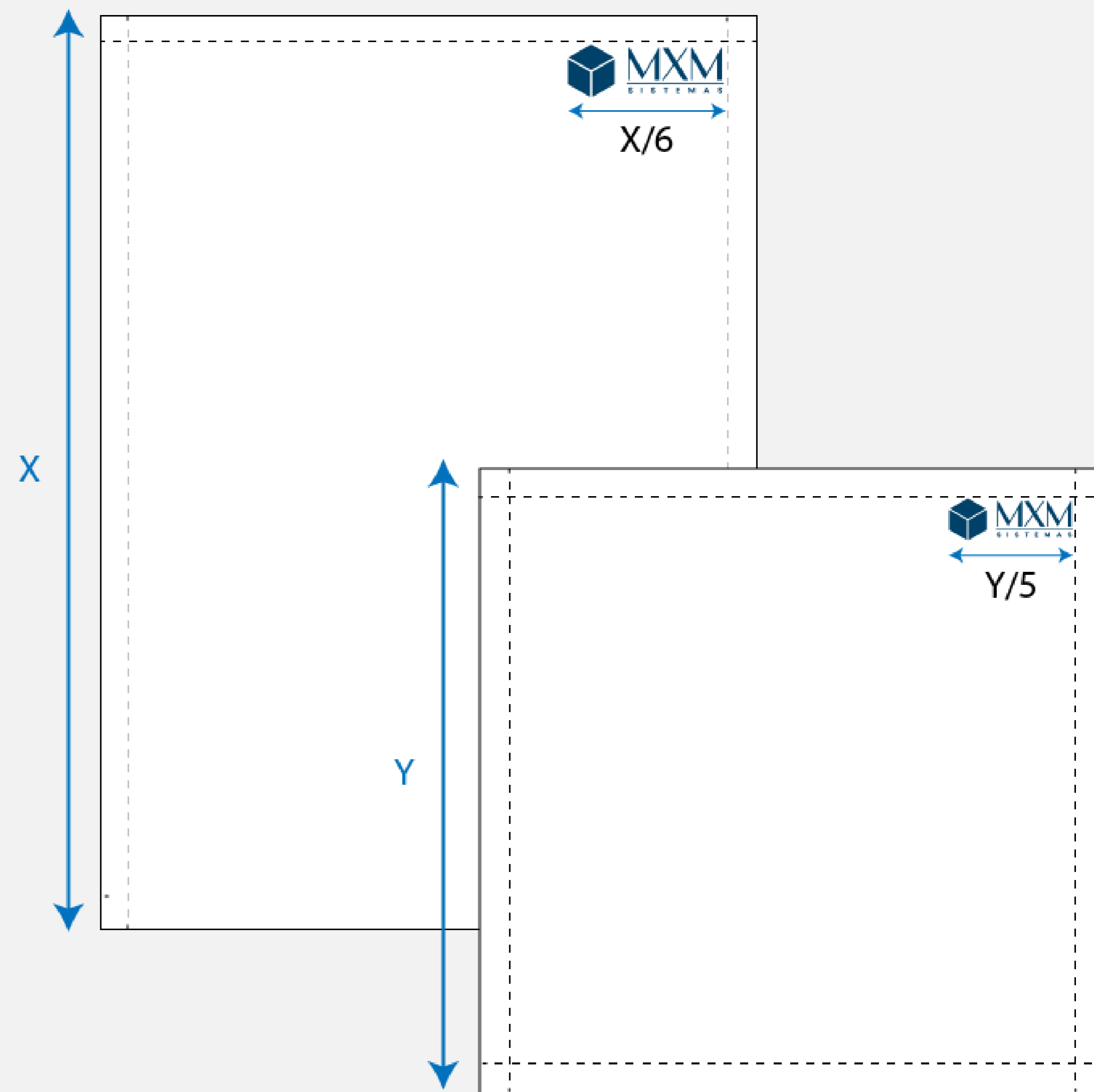
Para garantir a legibilidade da marca, o logo deve respeitar um tamanho mínimo de aplicação, de acordo com o formato da peça. Basta dividir o maior lado do material por 6.

Para materiais em formatos quadrados, divida por 5, como no exemplo ao lado:



Preserve a visibilidade da marca em seus materiais: nenhum elemento gráfico deve invadir o espaço do logo.

Em caso de dúvidas na aplicação, entrar em contato com Ana Nunes
(ana.nunes@mxm.com.br).



APLICAÇÕES DA MARCA

Acompanhe as aplicações corretas e incorretas da marca **MXM Sistemas**.

CORES

Com o intuito de facilitar a identificação da marca, o logo da MXM Sistemas deve conter as cores azul marinho e branca, características da MXM Sistemas.

A logo na versão preta é liberada apenas para inserção em materiais de comunicação de uma cor ou em preto e branco.



Todas as regras deste manual se aplicam às versões ao lado e demais alterações no logo são **estritamente proibidas**.

Em caso de dúvidas na aplicação, entrar em contato com Ana Nunes
(ana.nunes@mxm.com.br).

Construção da Marca:



■ Cubo, barra e "MXM Sistemas"
CMYK: 100/71/10/17
RGB: 0/58/112
HEXA: #003A70

Versões em preto e branco:



PROIBIÇÕES

O uso impróprio da marca dificultará sua identificação. Tenha cuidado para evitar os seguintes erros:

- Não altere a cor do logo;
- Não adicione ou retire palavras do logo;
- Não estique ou achate o logo;
- Não realinhe os elementos do logo;
- Não altere o tamanho dos elementos do logo;
- Não crie versões do logo junto com outras marcas;
- Não diminua a marca em um tamanho menor que o permitido;
- Evite fundos com fotografias, muito coloridos ou confusos, pois dificulta a leitura do logo; e
- Evite utilizar o logo em frente de fotografias ou texturas.



OBRIGADO

MARKETING MXM SISTEMAS S/A



ENDEREÇO

Av Rio Branco 103
14º Andar – Centro
Rio de Janeiro



E-MAIL

marketing@mxm.com.br
ana.nunes@mxm.com.br



TELEFONE

+55 (21) 3233-2300



WEBSITE

www.mxm.com.br