

## Vendas

### Introdução

- Este módulo do MXM-WebManager® automatiza o ciclo de vendas, contemplando desde simples processos até complexos modelos de negócios. Contém todas as informações gerenciais para o controle de vendas, permitindo a extração de comparativos entre previsto (forecast), vendido, faturado e pago.
- O sistema também apoia o planejamento, desde o agendamento de um compromisso até o planejamento de uma estratégia de atuação baseada em dados de histórico.
- O módulo de vendas opera integrado com o módulo de faturamento, estoque, contrato de vendas, tesouraria e contas a receber.
- Possui todos os processos e um amplo conjunto de relatórios para gerenciamento das vendas da empresa.

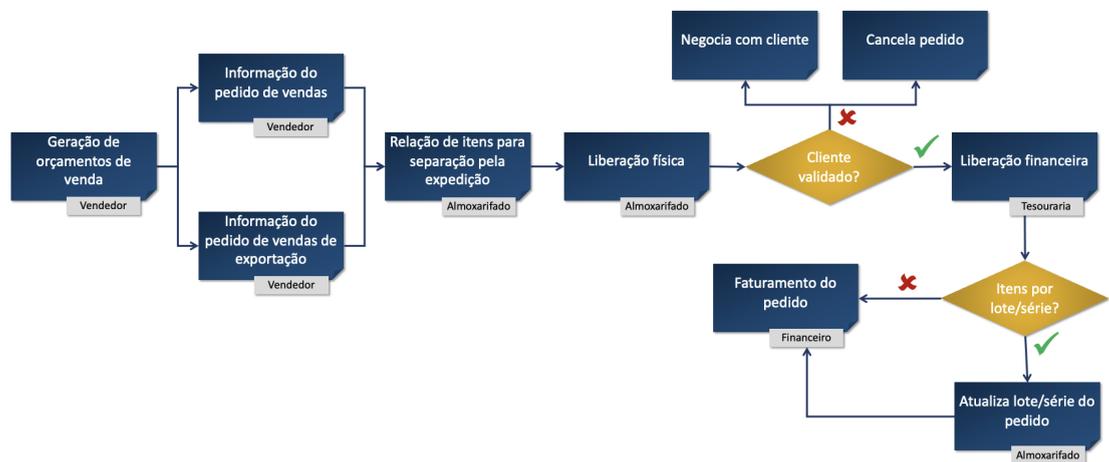
### Diferenciais

- Controle de pedidos de vendas de produtos e serviços;
- Gerencia o fluxo da solicitação de pedido de vendas até seu faturamento;
- Análise de vendas em diversas classificações, tais como: empresa, filial, região, vendedor, cliente, tipo de produto e segmento de mercado;
- Permite a geração de pedido para entrega e cobrança em diferentes endereços do cliente.
- Controle de entrega parcial de pedidos;
- Controle de crédito dos clientes automático, bloqueando pedidos de clientes com problemas financeiros;
- Aprovação financeira dos pedidos;
- Ficha financeira completa, com todas as compras, pagamentos, saldo, limite de crédito e histórico de pagamento;
- Histórico de vendas de produtos;
- Histórico de vendas dos vendedores;

- Controle de pagamento de comissão por critérios diversos e geração automática dos lançamentos contábeis.
- Gerencia a venda de itens controlados por lote e série.
- Permite a geração de tabelas de vendas, relacionadas aos clientes em função da sua localidade e demais fatores, tais como volume de compras e condições de pagamento.
- Auxilia o estoque na separação dos itens para expedição.
- Gera informações para o pagamento de comissões

## Processos de Vendas

- O processo de vendas pode iniciar de um orçamento aprovado, ou diretamente da informação do pedido de vendas, nacional ou para exportação.



## Compliance

- Controla os preços e condições comerciais das vendas realizadas e o limite de crédito dos clientes.
- A aprovação financeira das vendas passa por fluxo eletrônico.
- O cadastro de clientes tem segregação de função para a sua manutenção e é homologado pelos gestores.
- A apropriação nos centros de custos segue as regras definidas nas contas contábeis e estrutura funcional
- O sistema controla por log as transações realizadas.